

行銷大挑戰

行銷知識線上測驗，課前課後測驗，評估學習成效。

6 關 3 0 0 題，測驗你的行銷知識

線上測驗

第一關：瘋狂世界，歡迎！【行銷本質、顧客關係、環境、策略、研究】

第二關：人生海海，找到對的消費者！【消費者、組織市場、道德、競爭】

第三關：心中無別人，佔據消費者的心！【STP、服務、體驗】

第四關：OK啦，賣了賣了！【產品、品牌】

第五關：噢買尬，錢包要抓緊！【通路、價格】

第六關：我不願讓你一個人，用推廣包圍你！【推廣】

精選題型範例

Q： 5-017 小華這周末想要前往台中，他在網路上找資料，發現在六、日的逢甲夜市總是充滿許多人潮，小吃、服飾、娛樂活動應有盡有。請問類似逢甲夜市這樣的店家聚集地，應稱為？



- ☐ (A) 商圈
- ☐ (B) 商業區域
- ☐ (C) 商環
- ☐ (D) 以上皆非

Q： 3-001 大峽谷的「天空步道」完成了顧客一覽峽谷美景的願望，更締造了獨一無二的驚悚體驗。請問此壯舉能完成，與體驗行銷的何種興起背景最為相關？



- ☐ (A) 經濟發展
- ☐ (B) 科技發展
- ☐ (C) 社會文化發展
- ☐ (D) 政治發展

Q： 3-003 Cama café 塑造吉祥物是為了改善服務特性中的？



- ☐ (A) 無形性
- ☐ (B) 易變性
- ☐ (C) 不可分割性
- ☐ (D) 不可儲存性