

打通企業管理的任督二脈—— 管理教育的知行合一

方至民 中山大學企管系副教授

管理學這門課看似簡單卻不簡單，教師如何傾囊相授管理學，如何讓學生內化管理學，以此為基石，進入企業經營管理的堂奧，日後實踐於職場中，實是門學問。

管理學，涵蓋了很多管理相關領域，含括最多的理論知識。它，也是所有管理進階課程的基石，如果沒有紮實的管理學基礎，在學習進階課程時勢必會造成諸多的困難。而在實際的企業體中，管理學，也是一項最基本也是最重要的課題。如果不遵守管理學的原理原則，則企業不可能有競爭優勢。不論在學校的學習或是企業的運作，管理學，佔有重要的一席之地。因此在教學上，教師也須花費更多的心力來傳遞管理學的精髓，讓學生能靈活運用在日後的職場上，提升自我及管理的能力。

善用教學方法，提高學習效率

教師如何將管理學傾囊相授，也是一大課題。為了讓學生內化了解管理學，教師也需挑選適合學生程度的知識點來介紹，再搭配精采的實務案例或企業個案來進行解析，方能夠做到完整且完美的教學。

對於資深或來自業界的教師，教學並不是個難題。在豐富的教學經驗下，已相當熟悉學生的先備知識與程度，也可輕易

從學生的反應來看理解程度，再靈活運用例子，加上企業中的實務個案搭配，就可讓學生充分理解並活用管理理論。而來自業界講師也因滿載著許多的企業實例經驗，於課堂中搭配信手拈來的企業案例，讓學生可輕鬆地了解所表達的概念及理論，對學習也就事半功倍。

除了教師的教學經驗與背景相當重要外，完美的有效學習方式，不外乎是量身訂做個人的學習歷程，但對於現在以一教百的教育環境，是很難達成的。或像拙作《管理學—內化與實踐》所搭

配的「王品個案學習手冊」，以理論搭配個案的方式來進行解說，但是，在現實的情況下，完整的個案也不易尋找。因此我們在管理學的教學上也必須再次突破。

以生活化的案例、議題導出理論

目前管理學課程大多設於大一，偶有非管理學院的學生研修，這些高中剛畢業的大學生，沒有管理的基礎知識，對於社會上的企業體也不太了解，加上不常瀏覽企業的時事訊息，對管理學就易一知半解，此時更需要教師的教學引導。

管理學這門課程，往往被視為進階課程基





方至民

國立交通大學機械工程學士、國立台灣大學商學碩士、美國馬里蘭大學（University of Maryland at College Park）策略管理博士。目前任教於國立中山大學企管系暨研究所，並曾二度擔任該校 EMBA 中心執行長。主要專長領域為企業經營策略、企業政策、國際策略管理及國際企業管理等，著有《企業競爭優勢》、《策略管理》、《國際企業管理：建構全球營運優勢》、《策略管理概論：應用導向》、《國際企業》、《管理學：內化與實踐》等，皆為相關領域的暢銷書。

其實務經驗豐富，亦樂於倚其專長貢獻社會服務，曾任職於經濟部自動化服務團、中國生產力中心，歷任業務、訓練發展及研究發展等部門主管，任內並負責推動全國品質提升運動。其目前為經濟部「小巨人獎」計畫主持人，經濟部業界「科技專案」、「法人科技專案」評審委員，及多家台灣、中國與外商中大型企業、財團法人之策略顧問。

礎，因此在學習上，教師也就希望學生能熟記紮實的基礎觀念，提升日後的學習力，但學生卻誤用了方式，死背理論來考試得分，在背多分的結果，最終讓學生白學一場，也可能就錯過了重要的管理學。

個人建議在管理學的教學上，應著重以生活面導入理論。由於大一學生剛進入大學，所接觸到的環境從以前狹隘的高中升學生活，擴大到同學、班級、社團及打工等多采多姿的生活，教師應該多融入學生的生活型態，思考如何以淺顯又不艱深繞口的方式來介紹理論，並利用學生生活中的案例來進行舉例，透過一個又一個的現象，來歸納出管理學的理論。

活用引導技巧，體現理論精髓

管理學與行銷學，相對於管理者與消費者的角色。在學生的生活背景下，對於管理者是比較生疏的，因此可以使用企業小故事的串連，生動地介紹管理學概念及理論，加上每週提供延伸的報章雜誌，如商業周刊來進行閱讀及分享，藉此模擬管理者的想法，培養企業的情境脈絡，融入企業情境與執行管理，從角色扮演的課堂互動及

企業揣摩中，來理解管理的精髓，靈活運用所學的理论，提出合適的管理學理論。

在課堂上的互動討論外，我們也可加入新鮮的元素，如微電影的拍攝。針對大一新生的新生，教師可分配管理學理論，讓學生分組演出 2-3 分鐘的短片，透過影片的呈現，表演者可理解理論所要呈現的意涵，而觀看者也可從影片中學習理論，教師則從中間接檢測同學是否真正理解理論所要呈現的概念。

對於進階的各種碩士班，我們可以設定一個企業需達成的目標，讓學生去使用理論並模擬如何達成目標，在影片腳本一來一往的互動討論，也可實際去模擬企業的運作，教師便可是顧問的角色，提出學生沒有發現到或執行上有困難的部分，一起進行課堂的腦力激盪。

管理學者的核心課題

「管理學」雖是一門基礎課程，看似一本企業管理的簡介，如何將廣博的「管理學」知識理論，萃取菁華傳遞給學生，使其能奠基管理，學習更進階科目，且日後實踐於企業當中，是作為一個企業管理學者最必要的核心課題。